

**AVVISO DI SELEZIONE  
PER ASPIRANTI IMPRENDITORI DA AMMETTERE AL PERCORSO GRATUITO  
“BOOT CAMP” PER NUOVE IMPRESE IN PROVINCIA DI PISA**

**SCADENZA 30 SETTEMBRE 2015**

**Art. 1  
Finalità**

La Camera di Commercio di Pisa intende promuovere e sostenere l’autoimpiego, la creazione e lo start-up di nuove imprese in Provincia di Pisa, attraverso il finanziamento di interventi destinati a realizzare un’offerta integrata di servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica ed accompagnamento all’imprenditorialità.

La attività svolte all’interno del progetto "Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start up" (FNP 2014 - codice n 224)

**Art. 2  
Descrizione dei servizi offerti**

Il percorso di accompagnamento prevede **le seguenti fasi:**

**Fase 1 – Seminario di orientamento alla creazione di impresa**

Detta attività prevede lo svolgimento di un **seminario tematico di gruppo** finalizzato a fornire strumenti di orientamento e educazione all’imprenditorialità e alla cultura d’impresa.

Durante il seminario si procederà alla verifica delle motivazioni individuali; trasferimento delle prime informazioni di orientamento all’autoimprenditorialità e all’autoimpiego e conoscenze per la definizione dell’idea imprenditoriale.

**Fase 2 – Percorso formativo “Boot Camp”**

Lo scopo è sostenere il partecipante nella corretta applicazione delle metodologie di analisi del progetto per arrivare a padroneggiare gli strumenti necessari ad una corretta valutazione di fattibilità della propria idea.

Più in particolare, si tratta di un percorso di addestramento imprenditoriale per consentire l’acquisizione di strumenti utili a diventare imprenditore di successo. Il percorso sarà articolato in sessioni teoriche e pratiche, di laboratorio in modo da capitalizzare al meglio le informazioni e gli strumenti erogati nella formazione d’aula per un totale di 52 ore.

Oggetto delle sessioni formative e laboratoriali saranno le seguenti tematiche:

<b>Tematiche</b>
Il BP: cos’è, a cosa serve, a chi serve. L’idea e l’imprenditore Imprenditori si nasce o si diventa? elementi di coaching essenziale
Le procedure per l’avvio attività le forme giuridiche Il regime fiscale

Il Mkt strategico: Il mercato di riferimento

Il Mkt operativo: Acquisire e gestire i clienti grazie a google, facebook e il marketing digitale

Gestire la propria attività con profitto: valutare imposte, costi e ricavi

Come richiedere un finanziamento bancario e/o agevolato: le agevolazioni per l'avvio di impresa

Il punto di vista della Banca: La valutazione della Business Idea e del Business Plan da parte della Banca

sessione finale laboratoriale

A questa fase potranno accedere **massimo n. 20** aspiranti imprenditori.

### Fase 3 – accompagnamento alla redazione del business plan

La fase 3 prevede lo svolgimento di sessioni individuali di accompagnamento nella redazione del Business Plan. Questa fase è riservata a **10 aspiranti imprenditori**, selezionati tra quelli partecipanti alla fase 2, sulla base dei criteri indicati all'art 6.

**Fase 4 – Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa:** possibilità di usufruire di consulenze su specifici quesiti, da parte di professionisti specializzati (commercialisti, consulenti del lavoro, psicologi) utili alla costituzione di una vera e propria impresa ovvero per l'iter da svolgere considerando le procedure d'avvio, il possesso dei requisiti e la forma giuridica. Questa fase è riservata a **4 aspiranti imprenditori**, selezionati tra quelli partecipanti alla fase 3, sulla base dei criteri indicati all'art. 6

Il progetto si svolgerà nel rispetto delle seguenti tempistiche:

Fasi del progetto	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen
<b>Fase 1 – Seminario di orientamento alla creazione di impresa</b>					
<b>Fase 2 – Percorso formativo “Boot Camp”</b>					
<b>Fase 3 – accompagnamento alla redazione del business plan</b>					
<b>Fase 4 – Servizi a sostegno della costituzione dell'impresa</b>					

Il calendario delle date relativo alla fase 1 e 2 sarà disponibile entro l'11/09/2015 sul sito Internet [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it).

### Art. 3

#### Soggetti beneficiari e requisiti per l'ammissione

Potranno partecipare al progetto Boot Camp i seguenti aspiranti imprenditori:

- a) Donne (indipendentemente dall'età)
- b) Giovani sotto i 35 anni

c) Soggetti che intendono costituire imprese sociali o innovative indipendentemente dall'età

I soggetti suindicati dovranno inoltre:

- Avere cittadinanza italiana ovvero di uno degli Stati membri dell'Unione Europea,
- Avere età non inferiore ad anni 18
- essere residenti in Pisa e Provincia e avere intenzione di avviare la propria impresa nel territorio di Pisa e provincia.

#### **Art. 4**

#### **Modalità di presentazione delle domande**

Le domande dovranno essere presentate secondo le seguenti modalità:

i) via telematica, compilando il modulo di richiesta on line presente sul sito della Camera di Commercio di Pisa

ii) per PEC inviando il modulo compilato all'indirizzo e-mail: [assefi@legalmail.it](mailto:assefi@legalmail.it)

a partire dalla data di pubblicazione sul sito [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it) e comunque **entro e non oltre il 30 settembre 2015**.

#### **Art. 5**

#### **Modalità di accesso**

Il sistema di accesso ai vari moduli è di tipo "scalare": ai diversi moduli del percorso accedono numeri differenti di persone cui vengono offerti servizi riferiti ai diversi "stadi di maturazione" dell'idea e del progetto imprenditoriale e della consapevolezza e motivazione del soggetto.

**Fase 1** Il seminario di orientamento è limitato a n. 60 partecipanti aspiranti imprenditori

**Fase 2** La fase 2 è riservata ad un numero di 20 partecipanti che saranno ammessi sulla base di verifica di determinate caratteristiche (coerenza delle competenze professionali/personali rispetto all'attività svolta, possesso dei requisiti professionali eventualmente richiesti dalla legge, cantierabilità dell'iniziativa nei tempi di realizzazione del progetto) e la pre-fattibilità dell'idea imprenditoriale, svolta da apposita commissione (art 6 e 7).

**Fase 3** alla fase 3 accederanno 10 partecipanti selezionati in base ai criteri di cui agli articoli 6 e 7 del presente bando.

**Fase 4** per questa fase saranno selezionati 4 aspiranti partecipanti dei 10 individuati nella fase 3 in base ai criteri di cui agli articoli 6 e 7 del presente bando.

#### **Art. 6**

#### **Parametri per la valutazione dell'ammissione alla fase 2 – 3- 4**

Le candidature per la **fase 2** saranno valutate dalla Commissione esaminatrice di cui all'art 7 che avrà il compito di formare una graduatoria attribuendo un punteggio da 0 a 5 sui seguenti punti:

- Originalità dell'idea imprenditoriale (peso 0,15)
- Realizzabilità (peso 0,15)
- Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto, (peso 0, 2)
- Adeguatezza delle competenze del proponente (peso 0,25)
- Attrattività del mercato di riferimento (peso 0,15)

- Stato avanzamento progetto imprenditoriale (peso 0,1)

Con riferimento alla **fase 3 e 4** le selezioni saranno effettuate dai docenti del corso di formazione attribuendo un punteggio da 0 a 5 sui seguenti punti:

- grado di frequenza ai moduli precedenti
- Stato avanzamento dell'idea imprenditoriale
- esito dei test somministrati durante i moduli precedenti

### **Art. 7** **Commissione esaminatrice**

Alla fase 2 saranno ammessi 20 aspiranti imprenditori, selezionati tra quelli partecipanti alla fase 1, sulla base di una selezione effettuata da un'apposita commissione così composta da un componente di Unioncamere Toscana e un soggetto incaricato dello svolgimento delle sessioni individuali di accompagnamento alla redazione del BP;

Le selezioni delle successive fasi saranno effettuate dai docenti del corso di formazione.

### **Art. 8** **Controversie**

Qualsiasi controversia concernente il presente avviso o collegata allo stesso sarà sottoposta a conciliazione secondo la procedura prevista dal Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Lucca

### **INFORMAZIONI SULL'AVVIO DEL PROCEDIMENTO (L.241/90)**

L'avvio del procedimento avviene il giorno del ricevimento della manifestazione d'interesse. La selezione delle candidature avverrà entro 30 giorni dalla scadenza per la presentazione delle istanze.

La persona responsabile del procedimento è il Dott. Paolo Pieraccioni Responsabile Operativo di ASSEFI e il Referente è la Dott.ssa Patrizia Costia. Per chiedere informazioni sullo stato e l'esito delle istanze, gli interessati possono scrivere ad [assefi@pi.camcom.it](mailto:assefi@pi.camcom.it), [assefi@legalmail.it](mailto:assefi@legalmail.it), o telefonare allo 050 503275.

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso l'Azienda Speciale ASSEFI e gli uffici a ciò autorizzati della CCIAA di Pisa per le finalità di gestione delle attività di cui alla presente, nonché per quelle iniziative volte a dare visibilità esterna all'iniziativa nell'ambito delle attività promozionali della Camera e saranno trattati dal personale a ciò incaricato. Titolare del trattamento dei dati è ASSEFI Azienda Speciale della CCIAA di Pisa, Via B. Croce, 62 Pisa. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy. I dati potranno essere trasmessi ad organismi appartenenti al sistema camerale per finalità statistiche o amministrative.

Responsabile del Trattamento: Responsabile Operativo di ASSEFI

Il presente avviso e la relativa modulistica sono altresì scaricabili dal sito Internet [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)